

Đầu tư

CHỨNG KHOÁN

SỐ 7+8 12.02 - 25.02.2024

ẤN PHẨM CỦA BÁO ĐẦU TƯ - BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ - TINNHANHCHUNGKHOAN.VN

VƯỢT VỮ MÔN!

Nền kinh tế Việt Nam và đội ngũ doanh nhân Việt đã và đang thể hiện khả năng thích ứng và bản lĩnh vượt qua vùng nhiễu động để vươn ra biển lớn toàn cầu, như chú cá chép can đảm luôn mang trong mình khát vọng xuyên qua những cơn sóng lừng Vũ môn nỗ lực biến ước mơ hóa rồng thành sự thật.



XUÂN
GIÁP THÌN
2024



PVTrans Pacific (PVT): Văn hoá quyết định sự thành công

Văn hóa doanh nghiệp là yếu tố giúp Công ty cổ phần Vận tải Dầu khí Thái Bình Dương (PVTrans Pacific, mã PVP) trở thành “ngọn cờ đầu” trong hệ thống Tổng công ty cổ phần Vận tải Dầu khí (PVTrans, mã PVT).

Kế thừa và phát huy văn hóa Công ty mẹ

Thành lập năm 2007, chính thức đi vào hoạt động từ năm 2008, trải qua hơn 16 năm hình thành và phát triển, PVTrans Pacific liên tục mở rộng quy mô đội tàu, địa bàn kinh doanh và là một trong những đơn vị dẫn đầu về hiệu quả kinh doanh trong hệ thống PVTrans.

Mặc dù PVTrans Pacific duy trì quy mô vốn điều lệ 942,75 tỷ đồng, nhưng từ 31/12/2009 đến 30/9/2023, quy mô tài sản đã tăng lên 2.717,6 tỷ đồng; vốn chủ sở hữu tăng 81,1%, đạt 1.700,6 tỷ đồng; Công ty tích lũy được 157,2 tỷ đồng lợi nhuận chưa phân phối, 598,8 tỷ đồng quỹ đầu tư phát triển; tỷ lệ tiền mặt chiếm 31,6% tổng tài sản, đạt hơn 859 tỷ đồng.

Có thể thấy, PVTrans Pacific gia tăng vốn chủ sở hữu nhờ liên tục kinh doanh có lãi, lợi nhuận tích lũy hàng năm giúp Công ty có nguồn lực tài chính vững mạnh, trong đó quỹ tiền mặt lớn để sẵn sàng nắm bắt cơ hội thực hiện hiệu quả chiến lược trẻ hoá đội tàu.

Một trong những yếu tố quan trọng tạo nên sự phát triển bền vững là PVTrans Pacific đã kế thừa văn hoá của Công ty mẹ PVTrans khi xác định văn hoá “kỷ cương” là giá trị nền tảng, then chốt, tất cả cán bộ, công nhân viên phải tuân thủ, đồng thời giá trị văn hoá “thực tiễn - hiệu quả” được áp dụng trong toàn doanh nghiệp như cách Công ty mẹ thực hiện.

PVTrans Pacific cũng đã xây dựng môi trường làm việc đề cao giá trị công bằng, nhân văn/nghĩa tình, vì giá trị/lợi ích chung, từ đó giúp toàn bộ nhân viên phát huy được điểm mạnh, khuyến khích đổi mới sáng tạo và quan trọng hơn, giúp người lao động yêu nghề, gắn bó với doanh nghiệp.

Làm thế nào để các giá trị văn hóa doanh nghiệp thực sự đi vào thực tiễn và nhiều người cùng thực hiện? Lãnh đạo PVTrans Pacific chia sẻ, văn hóa doanh nghiệp không thể là thứ đưa ra vận động, khuyến khích, động viên cán bộ, công nhân viên vui vẻ thực hiện, mà phải tổ chức, triển khai bằng nhiều giải pháp đồng bộ. Trong đó, PVTrans Pacific xây dựng hệ thống quy chế, quy định, quy trình cụ thể, rõ ràng để phân định rõ quyền hạn, trách nhiệm và định hướng cho cán bộ, công nhân viên thực hiện. Lãnh đạo là người đứng đầu và cán bộ chủ chốt phải làm gương, bởi không phải ngay lập tức đưa tất cả vào kỷ cương, việc này bắt đầu được thực thi từ người đứng đầu, cán bộ chủ chốt và lan tỏa đến từng cán bộ, công nhân viên. Lãnh đạo là người ban hành quy chế, nhưng phải là người làm gương tuân thủ quy chế đề ra, dần dần mọi người sẽ nhìn vào đó, làm theo và đi vào khuôn phép.

”

Với triết lý phát triển nguồn nhân lực toàn diện dựa trên 3 trụ cột “Giỏi chuyên môn - Khỏe thể chất -



Vững tinh thần”, PVTrans Pacific hướng đến xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên có thái độ làm việc chuyên nghiệp, được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng chuyên môn, có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động ngành vận tải.

Ông Hoàng Đức Chính, Giám đốc PVTrans Pacific

Đồng thời, doanh nghiệp xây dựng các quy định đánh giá kết quả công việc của tập thể, cá nhân với các tiêu chí đo lường rõ ràng; xây dựng chính sách thưởng, phạt công minh, không cả nể, không có vùng cấm, trường hợp ngoại lệ.



*Các giá trị văn hóa doanh nghiệp trở thành động lực giúp PVTrans Pacific
vững vàng “vượt sóng, vươn xa”*

Các giá trị văn hóa doanh nghiệp xuất phát từ bối cảnh thực tiễn và các mục tiêu cụ thể trong từng giai đoạn, việc triển khai rà soát, hoàn thiện các giá trị văn hóa doanh nghiệp được PVTrans Pacific thực hiện nghiêm túc cùng với quá trình tái tạo văn hóa PVTrans. Nhờ đó, văn hóa doanh nghiệp đã trở thành một trong những công cụ hiệu quả trong quản trị, quản lý tại bộ máy điều hành của PVTrans Pacific.

Trong quá trình xây dựng và phát huy các giá trị văn hóa doanh nghiệp, PVTrans Pacific đã đúc rút các bài học kinh nghiệm mà nhiều doanh nghiệp khác có thể tham khảo, áp dụng. Thứ nhất là sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, đồng bộ, nhất quán bằng văn bản, quy chế, quy định từ trên xuống dưới. Thứ hai là tập trung vào nhận thức, bởi xây dựng và tái tạo văn hóa doanh nghiệp không phải là hô hào khẩu hiệu, hay chỉ do yêu cầu của cấp trên, do chỉ đạo, chỉ thị, mà phải xuất phát từ nhu cầu thiết yếu của doanh nghiệp, nhận thấy sự cần thiết phải thực hiện. Thứ ba, xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một quá trình lâu dài và không chỉ là nhận thức của một cá nhân, mà phải là của tập thể. Đó không phải là một phong trào, ào lên trong vài ba tháng, hay một vài năm, mà là cả một quá trình dài, thường xuyên, liên tục. Thứ tư, xây dựng văn hóa doanh nghiệp không nên ôm đồm, mà chọn những giá trị mang tính chất đặc thù, cấp thiết làm trọng tâm và thực hiện thật tốt, vì khi nói đến văn hoá là nói đến bản sắc, đặc trưng, thậm chí khác biệt.

Những kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm đã có là cơ sở, nền tảng để PVTrans Pacific tiếp tục phát triển, tái tạo, gìn giữ và lan toả các giá trị văn hóa doanh nghiệp để yếu tố này luôn song hành cùng hoạt động sản xuất - kinh doanh, trở thành động lực giúp doanh nghiệp vững vàng “vượt sóng, vươn xa”, thực hiện thành công chiến lược phát triển trong thời kỳ mới.

Chú trọng phát triển nguồn nhân lực toàn diện

Bên cạnh yếu tố văn hóa doanh nghiệp, một yếu tố quan trọng khác mà PVTrans Pacific luôn theo đuổi từ khi thành lập và xem đó là kim chỉ nam cho thành công của Công ty là yếu tố

con người. Trong đó, đội ngũ nhân sự tại PVTrans Pacific luôn được chú trọng phát triển thông qua nhiều hình thức khác nhau.

Ông Hoàng Đức Chính, Giám đốc PVTrans Pacific cho biết, với triết lý phát triển nguồn nhân lực toàn diện dựa trên 3 trụ cột “Giỏi chuyên môn - Khỏe thể chất - Vững tinh thần”, PVTrans Pacific hướng đến xây dựng đội ngũ cán bộ, nhân viên có thái độ làm việc chuyên nghiệp, được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng chuyên môn, có thể đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường lao động ngành vận tải.

Về khía cạnh chuyên môn, PVTrans Pacific xây dựng nhiều chương trình đào tạo chuyên sâu dành cho mọi đối tượng nhân viên, bao gồm các chương trình đào tạo về hội nhập và hệ thống cho nhân viên mới, các chương trình đào tạo chuyên sâu, đào tạo kỹ năng mềm, kỹ năng lãnh đạo cho nhân viên hiện hữu... Hình thức đào tạo đa dạng từ trực tuyến đến trực tiếp, giúp đội ngũ nhân viên dễ dàng tiếp cận, lựa chọn khóa học phù hợp với thời gian và nhu cầu của bản thân.

Về mặt sức khỏe thể chất và tinh thần của đội ngũ nhân viên, trong nhiều năm qua, hàng loạt sân chơi thể thao lành mạnh được PVTrans Pacific quan tâm tổ chức, thu hút sự tham gia đông đảo như câu lạc bộ xe đạp, tennis, bóng đá, cầu lông...

Nhằm thu hút và giữ chân nhân tài làm việc, chính sách lương, thưởng và phúc lợi tại PVTrans Pacific thường xuyên được chỉnh sửa, bổ sung phù hợp với sự thay đổi của thị trường, giúp Công ty trở thành nhà tuyển dụng thu hút các lao động có tay nghề và chuyên môn cao. *Theo tinhanhchungkhoan.vn*